

Byvisionsmøde

24. november kl. 19.30

Hvad skal Egtved være kendt for i fremtiden?



BYVISION EGTVED

Program

- **Kort mødeintro**
- **Velkomst** *v/ borgmester Jens Ejner Christensen*
- **Præsentation - 7 udviklingsretninger** *v/Stadsarkitekt Lisbet Wolters og fremtidsforsker Anne Skare Nielsen*
- **Gruppedrøftelser** - 7 udviklingsretninger
- **Afstemning #1** - De 3 vigtigste udviklingsretninger
- **Resultat af afstemning #1** - Antallet af udviklingsretninger reduceres til 3 stk.
- **Gruppedrøftelser** - kvalificering af de 3 udviklingsretninger
- **Afstemning #2** - Den vigtigste udviklingsretning
- **Resultat af afstemning #2** - Den fremtidige udviklingsretning for Egtved
- **Afrunding** *v/ borgmester Jens Ejner Christensen*
- **Tak for i aften**
- **Mulighed for at høre om den videre proces, spørgsmål, bidrag mv.**



7 Udviklingsretninger

Udarbejdet på baggrund af 223 stk.
borgerbidrag indsendt på
www.vejele.dk/ByvisionEgtved

Via. linket kan du finde samtlige
indsendte bidrag.

Udviklingsretninger



1. Barndommens Land



2. Fællesskabets by



3. Byen der gror



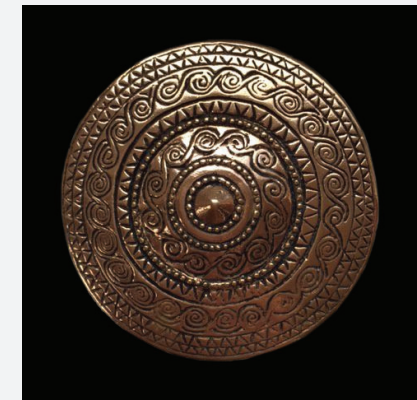
4. En by med musik i



5. Ådalens og naturens hovedstad



6. En stærk handels- og erhvervsby



7. Bronzebyen som turistdestination



1. Egtved – Barndommens Land

Udviklingsretning

”

Vi vil skabe rammerne for, at ungdommen kan skabe sig selv gennem leg og læring.

Egtved skal være kendt som et sted, hvor alle børn og unge har fantastiske muligheder for at lære deres potentiale at kende og udfolde sig selv.

Vi vil samarbejde på tværs af kultur-, forenings- og erhvervsliv om at skabe de bedste rammer, for at vores børn og unge får lyst til at udforske og lære hele livet.

1. Egtved – Barndommens Land

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

I fremtiden bliver det vigtigt, at børn og unge kan "skabe sig selv" og mestre livet i fællesskab med andre. Individ og fællesskab er ikke modsætninger, men forudsætninger.

Det specielle (drømmen)

I fremtidens Egtved skal vi have rammerne for, at børn og unge har masser af muligheder for at kunne udfordre sig selv og være aktive sammen – og selvfølgelig hænge ud og hygge sig.

Hvad siger de om os i fremtiden?

Den gode fortælling:

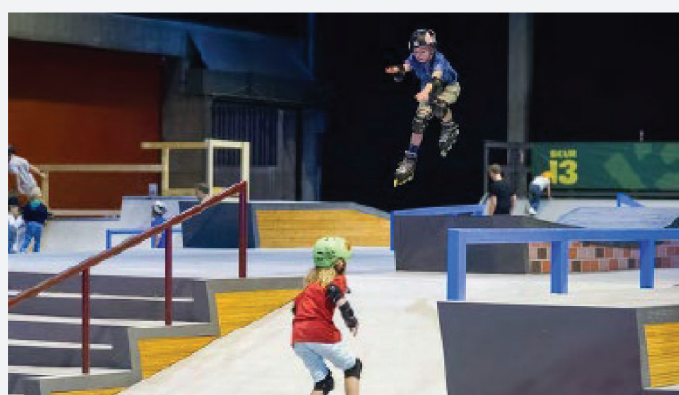
"Da mine børn var små, elskede de at lege "trafik". Nu bruger de multiparken, og de bliver aldrig trætte af at køre kapløb og øve tricks. Det er skønt at have lokale tilbud, der kan konkurrere med mobiltelefonen."

Den dårlige fortælling:

"Jeg synes, det er noget pjat, at børn skal have så mange muligheder. Det havde jeg ikke, og det er gået fint. Stop med at bruge penge på den slags pjank."

Ideer fra borgerne: (hvordan)

- Børnenes By med trafikskole – Miniby til at lære de yngste trafikforståelse. Køretøjer, legehuse og natur som magnet til børnefamilier og turister med børn.
- Ungeområde, skaterpark, parkourområde – et samlings- og mødested for børn og unge.
- Et sted til gaming/E-sport samt optage/lydstudie. (Roberthus)
- Junior Klub – en klub for børn fra 4. til 7. klasse. Vi vil have andre tilbud end idræt og sport.
- Nye elementer i byparken – den skal være mere hyggelig. (minigolfbane)
- Et sted for unge, hvor man må høre høj musik.
- Lektiecafé – mulighed for socialt samvær.
- Et teknologihus, hvor gammelt teknologi kan laves om til noget nyt.
- Et ungdomshus til koncerter, foredrag, madlavning, filmvisning m.m.



Børn og unge skal have elementerne til at "skabe sig" (på den fede måde)

Vi leverer rammerne så, de næste generationer kan "skabe sig selv"
At mestre noget, at lære essentielle egenskaber og være sammen (uden mobilene) bliver en gave for resten af livet.

Fremtids-tendenser



FORANDRING ↔ FORBEDRING

De unge skal "skabe sig": et job, et liv, venner og familie. Det er godt at være dygtig. Og man skal ikke forandre sig hele tiden, men holde øje med hvornår noget skal fornys og forbedres.

UNIVERSAL
BYVISION



DYRT ↔ SKØRT

Det vi oplever skal være social-media-delevenligt. I takt med at verden bliver mere ensartet, med butikks- og hotelkæder der ligner hinanden, søger vi det ingen andre kan få.

UNIVERSAL
BYVISION



EJE ↔ ADGANG TIL

Med "bring your own device" kommer borgerne med eller donerer deres egne køretøjer - cykler, gokarts, segboards, løbehjul - og er selv med til at vedligeholde "vognparken".

UNIVERSAL
BYVISION



MERE ↔ BEDRE

Succes er ikke "mere" men "bedre". Fra at måle alting i mere, større, flere eller hurtigere, til at måle på bedre, på kvalitet, og reel positiv påvirkning på os selv og vores omverden.

UNIVERSAL
BYVISION

2. Egtved – Fællesskabets By

Udviklingsretning



”

Vi vil gøre ting sammen.
Overskud og nærhed i hverdagen
skal kendetegne Egtved.

Egtved skal være kendt for vores fællesskab og samarbejde. Aktive fællesskaber og engagement i lokallivet skal præge vores by. Vi vil skabe grobund for det bedste hverdagsliv med gode rammer for fællesskaber, hvor vi tager ansvar.

Vi skal udvikle det stærke foreningsliv og det gode samspil i byen og gøre det sjovt at være ung og gammel, frivillig og gæst, hver dag.

2. Egtved – Fællesskabets By

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

Ensomhed er allerede nu ved at fylde mere – og skabe flere problemer – end stress. *"At komme hinanden ved"* og *"forpligtende fællesskaber"* lyder godt, men det er svært i praksis, når der er så meget andet, man kan være optaget af i eget selvskab.

Ofte er det omstændighederne, der skal rettes til. De ydre rammer, hvor vi kan være fælles om noget – et grønt område eller en butik der skal passes - skaber bedre omstændigheder for at lære hinanden at kende og komme ind under overfladen.

Det specielle (drømmen)

Egtved har allerede masser af fællesskab og ildsjæle. Jo bedre tiltag og årsrytme med gode events og muligheder for at krydre fællesskabet, jo mere vil det blive en selvfølgelighed, at *"sådan gør vi her i Egtved"*

Hvad siger de om os i fremtiden?

Den gode fortælling:

"Jeg vidste helt ærligt ikke, hvad jeg skulle gøre. Jeg har altid haft svært ved at få venner, da jeg er meget genert. At bo i Egtved føles så imødekommende, og virkelig som om nogen holder af mig."

Den dårlige fortælling:

"Jeg skal nok selv bestemme, hvem jeg skal omgås med. Man risikerer jo at møde folk, man ikke kan li!"

Ideer fra borgerne (hvordan)

- Der skal etableres et samarbejde med udlejere/ejendomsmæglere og evt. en ny forening, der skaber konceptet Running Dinner og lignende tiltag. Ingen må føle sig alene eller overset. Man flytter til Egtved, fordi man vælger fællesskabet til!
- Socialøkonomisk café - Caféen skulle drives af borgere, som af forskellige årsager ikke kan passe et almindeligt 8-16 job. Formålet er at hjælpe borgerne på kanten af arbejdsmarked til at få et bedre fodfæste igennem oplæring og træning i at arbejde i køkkenet og betjene kunder ved disken.
- En "bycoach". En, der hjælper/vejleder/driver, der sikrer sig, at byen "knyttes sammen". Ikke en lokal turist guide, men simpelthen en, der konkret arbejder med dem, der bor og flytter til byen på fuld tid.
- Musikalsk værksted/samspil i Roberthus.
- Et folkekøkken i Roberthus.
- Lokal "mentor-velkommen" ordning til nye borgere.



Traditioner, rammer og omstændigheder skaber bedre fællesskaber

I Egtved er der masser af mulighed for at komme hinanden ved på tværs af aldersgrupper osv.
Vi længes efter landsbystemning med nærvær og nærhed - med et drys af storbystemning og verdensudsyn.

Fremtidstendenser



Fra "mig, mig, mig" til nye, forpligtende fællesskaber. Her vil vi udrette noget sammen. Vi ligner ikke hinanden, men der er stor plads til "at være den du er" og til konstruktive konflikter.

UNIVERSAL
FUTURITY



Længslen efter landsbyen ses overalt. Også i de store byer. Vi drømmer om at bo omkring et gadekær, hvor erhverv, skole, fritid, caféer mm er langt mere mikset sammen.

UNIVERSAL
FUTURITY



Sundhed står overfor en kæmpe rusketur. Fra at tjene penge på sygdom og symptombehandling til at forebygge og skabe overskud - i livskvalitet, økonomi, energi, glæde, bæredygtighed osv.

UNIVERSAL
FUTURITY



Fordybelsens æra er startet. Fra mange år hvor man skulle larme, fylde, ses og høres, vender vi os nu mod det mere eftertænksomme, det åndelige og at kunne sætte pris på det som er.

3. Egtved – Byen der gror

Udviklingsretning



”

Vi vil skabe bosætning og vækst.

Vi vil bo i en by, der vokser, og hvor omgivelserne får mennesker til at trives. Sammen vil vi udbygge og udvikle byen, så indbyggertallet vokser.

Det kræver anderledes og langsigtede investeringer i den gamle midtby, i attraktive bolig- og erhvervsudstyknings samt nye boformer og bofællesskaber.

Vækst skal ikke bare være en målsætning om flere tilflyttere, men også vækst i kvalitet, i lykke, i foretagsomhed. I Egtved må du gerne gro fast!

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

I al snakken om urbanisering er der mange, der overser, at rigtig mange mennesker drømmer om at bo i en landsby. Ikke den, hvor der ingenting sker, men den, hvor vi møder hinanden, holder øje med hinanden, har noget tilfælles og passer på hinanden.

Kontorfællesskaber med alt high-tech og high-touch som det arbejdende folk skal bruge, kunne passende placeres i Egtved, så man slipper for at pendle, men heller ikke er dømt til at sidde hjemme og arbejde.

Det specielle (drømmen)

I fremtidens Egtved kan man købe store grunde og have masser af plads til at udfolde sig på. Her kan man bygge drømmen om det aktive liv, omgivet af natur og med masser af frirum og fællesskab.

Hvad siger de om os i fremtiden?

Den gode fortælling:

"I Egtved fandt vi den perfekte byggegrund med en god størrelse og en unik placering for vores drømmehus. Her har vi plads til et stort hjemmekontor, så vi ikke bruger så meget af tiden på at pendle."

Den dårlige fortælling:

"Jeg synes hellere, at de i Egtved skulle fokusere på at forbedre det, de har – fremfor at have fokus på tilflyttere og vækst – tilflytterne kommer, når det andet fungerer."

3. Egtved – Byen der gror

Ideer fra borgerne (hvordan)

- Udstyk flere grunde - gerne store parceller (unge mennesker bygger i dag store huse. Lad Egtved være byen, hvor man kan købe store grunde.
- Lokale investorer skal også tilbyde spændende byggegrunde, så byen om 5 år er vokset med 500 nye indbyggere. (brandes som bosætningsby)
- Byen, hvor familier har lyst til at bo i f.eks. generationshuse – bofællesskaber – senior klyngehuse – rækkehuse – enfamiliehuse.
- Seniorvenlige boliger med central beliggenhed.
- Udvikling af posthusgrunden og foderstofgrunden.
- 4-10 etagers ejendomme – mulighed for at bygge i højden.
- Flere spændende byggegrunde i respekt for naturen. De skal brandes bedre. (Bosætningsguide)
- Helhedsplan for trekanten (den gamle bymidte): Dalgade/Søndergade/Vestergade - Forskønnelse



Få arkitektur og natur til at sige “wow”

Paskram for nybyggere - her er der mulighed for at udfolde drømmehuset.
Læg gerne principper ind for at skabe det æstetiske Egtved, alle vil glædes over at være en del af.

BYVISION EGTVED

Fremtids-tendenser



HELE VEJEN ↔ HALVVEJEN

Med det digitale følger et mere fleksibelt arbejdsliv. I stedet for at bo i de store byer eller pendle hele vejen, lejer man sig ind i arbejdsfællesskaber i Egtved og får det bedste fra begge verdner.

UNIVERSAL
ANALYTIC



STORBY ↔ LANDSBY

Længslen efter landsbyen ses overalt. Også i de store byer. Vi drømmer om at bo omkring et gadekær, hvor erhverv, skole, fritid, caféer mm er langt mere mikset sammen.

UNIVERSAL
ANALYTIC



FASTE UDGIFTER ↔ VARIABLE INDTÆGTER

Den grønne omstilling skaber en radikal transformation. Smarte grids og selvforsynende energifællesskaber gør det, der før var faste udgifter, til variable indtægtskilder.



OPDELTE ↔ ROBUSTE SAMFUND

Vi ønsker at leve på nye måder, hvor vi ikke er os selv nok, men f.eks. bor småt, hot og flot og så har adgang til fælles faciliteter og aktiviteter.

UNIVERSAL
ANALYTIC



4. Egtved – En by med musik i

Udviklingsretning

”

Vi vil skabe mulighed for, at alle i Egtved kan bevæge sig, udfolde sig musisk og kreativt i fritiden.

Vi vil udvikle Egtveds traditioner for musik, kunst og idræt til nye højder, og det skal være synligt i byrummet, i børnehøjde, på Egetoft og blandt byens butikker og virksomheder.

Vi vil udvikle kulturfyrtårne, der samler og tiltrækker folk med afsæt i Robert Jacobsen, Egtvedpigen og byens evne til at stå sammen om store begivenheder. Egtved skal svinge og syde af mangfoldig kultur og idræt.

4. Egtved – En by med musik i

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

Det er én ting at have gode tilbud. Noget andet at bruge dem og koordinere, så vi får max udbytte. Teknologi er én måde at løse det på, men vi skal også kunne tage hinanden ved hånden og sige “se, hvor fedt det er”.

Det specielle (drømmen)

I fremtidens Egtved er idræts- og kulturrammer multifunktionelle, og der eksperimenteres med nye anvendelsesformer og kultursammenstød, fordi der i disse “clashes” sker nye og sjove ting.

Der skabes et overblik over alle byens “rum” og der gives mulighed for at benytte disse rum til “alt, hvad der kan findes på”.

Hvad siger de om os?

Den gode fortælling:

”Vi er lige flyttet til byen og er straks blevet suget ind i idrætslivet og det fantastiske mulighedsrum, der er i Egtved. Der er mange superskøre arrangementer, som man kun kan elske.”

Den dårlige fortælling:

”Der er alt for mange, som forsøger at få mig med i deres fis og ballade. Jeg vil hellere se fjernsyn derhjemme.”

Ideer fra borgerne (hvordan)

- Egtved skal boble af musik – Musik i naturen
- Træningslejr destinationer- få etableret nogle overnatningsmuligheder i forbindelse med Egtved idrætscenter - SPORTEL
- Musikalsk værksted/samspil i Roberthus
- Kulturrum. Fremtidens Multifunktionelle Stadion.
- Udsmykning af gavle (den gamle midtby)
- Roberthus som et stærkere kulturhus. (evt. café)
- Klippekortsortning, så forskellige aktiviteter ´kan afprøves.
- Padle Tennis.
- En aktiv reception ved indgangen til Roberthus, der kan vejlede og informere, samt koordinere aktiviteter. + Flere kreative værksteder
- Et stort synligt kunstværk. (Kendt kunstner eller upcoming.)



Multifunktionelt, samarbejdende og mulighedsorienteret idræt og kultur

I stedet for at specialisere skal rammerne kunne bruges til mange forskellige ting.
De placeres og åbnes op, så man oplever, at de er der, når man bevæger sig rundt i Egtved.

BYVISION EGTVED

Fremtids-tendenser



PEDELLER ↔ REBELLER

Vi bryder reglerne for "hvad vi plejer" og eksperimenterer os frem. Vi ønsker at bidrage meget mere: hjælpe, skabe glæde og fjerne forældede regler, hvor vi kan. "Alt kan lade sig gøre".

UNIVERSAL
EFTERSKOLEN



DET LANGE LIV ↔ DET GODE LIV

Alder kan ikke længere bruges som indikator for et menneskes behov. Og det er ikke succes at leve længe eller "nemt". Det er en succes at leve godt.

UNIVERSAL
EFTERSKOLEN



GØRE ALT SELV ↔ SAMARBEJDE

Begrænsninger forsvinder, når vi samarbejder. Mange platforme understøtter, at man kan nå bredere ud. F.eks. gå i teateret via sit tv, eller FairBnB som skaber bedre vilkår for bæredygtig turisme.

UNIVERSAL
EFTERSKOLEN



SERVICERING ↔ AKTIVERING

Borgerne vil ikke bare serviceres. De vil være aktive medskabere, der selv er med til at påvirke hvordan budgetter bruges, og bidrage med deres visionsevne og skaberkraft.

UNIVERSAL
EFTERSKOLEN

5. Egtved – Ådalens og naturens hovedstad

Udviklingsretning



”

Egtved skal afspejle, at vi er ådalens og naturens hovedstad.

Herfra skal der være let adgang og masser af oplevelser for alle i vores unikke vandre- og cykelterræn. Det er hos os, at turen i ådalen starter og slutter.

Vi vil være med til at passe på vores storslåede natur, og vi vil gøre den tydelig overalt i vores hverdag. Vi vil bringe naturen helt ind i hjertet af Egtved. Det gælder i byen, i parcelhushaverne, langs vejene og i landskabet.

5. Egtved – Ådalens og naturens hovedstad

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

Jo mere teknologisk verden bliver, jo mere har vi brug for nærvær og natur. Mennesker har en urforbindelse til naturen. Vi bliver glade af at være i ét med naturen, og for nogen virker det helbredende.

Det specielle (drømmen)

Den vilde natur i samspil med byen og omgivelserne er et uudnyttet potentiale. Det er en lavthængende frugt, som spiller lige ind i de mange andre trends, der handler om natur, bevægelse og bæredygtighed.

Hvad siger de om os?

Den gode fortælling:

"Vi voksne kan nyde stilheden og roen undervejs, mens ungerne er totalt optaget af at finde næste post i natureventyret. Det er som en god skattejagt. Og vi lærer alle noget!"

Den dårlige fortælling:

"Nu har de også lavet historier til vandreture, og der vokser fanme også ukrudt alle vegne, som smider frø i min have. Hvad er der nu galt med en god gammeldags græsplæne!"

Ideer fra borgerne (hvordan)

- Biodiversitet og vild natur. (Roberthus)
- Gør naturen tilgængelig for alle også handicappede.
- Skærsø kan udvikles til et søbad.
- En bynær skov med løbestier og rekreative tilbud.
- Miljø ved Casperdam & Nydam, som omkranser handelsgaden.
- Nye frivillige til stigruppen Egetoft.
- Åbning samt etablering af slyng af Egtved Å, syd for den gamle banelinje.
- Rekreativt område på nordsiden af Hejlskov Sø.
- Opgradering af shelterområde og udekøkken ved spejderhytten.
- Dagsvandrerute i Egtved Ådal og udsigtstårn på Sporet til Oustrup.
- Glamping og autocamping i Egtveds smukke natur.
- MTB-spor og pumptrack (cykelbane)



Den vilde natur - både inde og ude.

I Egtved elsker vi og bruger vild natur. Vi dyrker biodiversiteten og er "vilde med vilje"
Stier gør det muligt for alle at være med - uanset fysik, alder eller evner. Vi er mere ude og investerer i immunforsvaret.

BYVISION EGTVED

Fremtidstendenser



NATUR UD ↔ NATUR IND

Engang var det skønt at alt var linoleumbeklædt og nemt at gøre rent. Nu vil vi have naturen tilbage, med byhaver, bier, fællesspisning og børn med jord under neglene.

UNIVERSAL
BYVISION



QUICK FIX ↔ GRUND-SUND

I stedet for at gå på alle mulige kure og spise piller, investerer vi mere i vores eget immunforsvar. Sund mad, vand, motion, vevlære og nære relationer er forsikringen mod alskens sygdomme.

UNIVERSAL
BYVISION



LINIÆR ↔ CIRKULÆR

Det er slut med at sende sit puha videre til næste led i kæden. Fremtiden er bæredygtig og cirkulær. Denne trend udvikler det holistiske blik, der er nødvendigt for at kunne klare sig i fremtiden.



GAMMEL LUKSUS ↔ NY LUKSUS

Gammel luksus er alt det man kan købe for penge og ofte ikke har råd til. Ny luksus er det man ikke kan købe for penge, det hemmelige, og det som kræver sjæl, sved og hjerte.

UNIVERSAL
BYVISION

6. Egtved – En stærk handels- og erhvervsby

Udviklingsretning



”

Vi vil skabe plads til initiativ og kreativitet i det lokale handels- og erhvervsliv

I Egtved skal sammenhold, håndværksmæssig kvalitet og iværksættertrives.

Vi skal udvikle nye kundeoplevelser, butikskoncepter og erhvervsfællesskaber, så vi fortsat kan være en livlig og sprudlende handels- og erhvervsby, som tiltrækker kunder fra et stort opland.

I Egtved handler vi lokalt og bidrager til udviklingen af vores by og virksomheder.

6. Egtved – En stærk handels- og erhvervsby

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

De nye teknologier ændrer vores handelsmønstre, og de seneste år er tendensen kun blevet større. Vi handler stadig mere og mere på nettet, og det udfordrer vores butikker og handelsliv.

Det specielle (drømmen)

Man bør ikke bare handle lokalt - man bør også forpligte sig lokalt! Vi ser ind i et mere fleksibelt arbejdsmarked, hvor der bliver mere hjemmearbejde, lokalt arbejde og måske mindre pendling.

Hvad siger de om os?

Den gode fortælling:

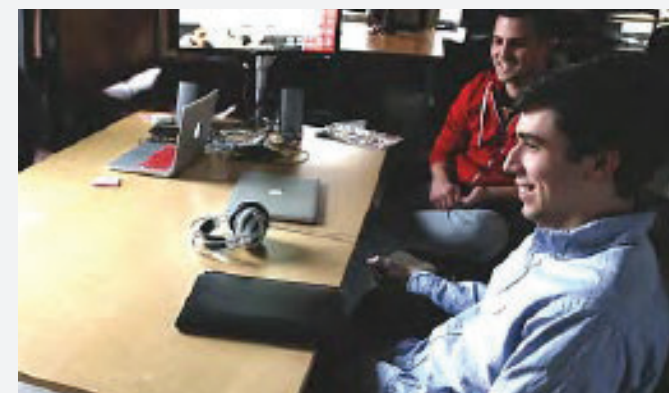
"I Egtved får vi altid en super service. Man mærker byens sammenhold, og der er ofte spændende arrangementer og sjove oplevelser, når vi handler her."

Den dårlige fortælling:

"Jeg var slet ikke klar over, at Egtved rent faktisk har en hande!sgade med gode butikker. Jeg handler på nettet og sparer tid, det er meget lettere."

Ideer fra borgerne (hvordan)

- Tydelig skiltning til hande!sgaden Aftensang. Mere synlighed og markedsføring af det lokale erhvervsliv.
- Aftensang som hande!sgade. Her arrangeres div. events og evt. en plan for div. markedsdage.
- Klatretårn på aftenssang, gør det sjovt at gå en tur på Aftensang. Et spisested/café og pop-up butikker med lokale kunsthåndværkere.
- Specialbutikker - Jeg har et stort ønske om, at vi fik en fiskebutik.
- Få lavet en detailhandelsanalyse i samarbejde med Vejle Kommune.
- Udvikle et erhvervsområde nord for byen. (Ribevej)
- Etableres nogle interne forpligtende fællesskaber og standardaftaler imellem håndværk og erhvervslivets.
- Den gamle trælast kunne omdannes til erhvervsfællesskab, hvor virksomheder kan leje sig ind.
- Et mere aktivt Roberthus.



Egtved Erhvervsfællesskab: Mix det sammen!

Egtved skaber rammerne for, at opgaver kan matches med lokale kræfter (når det kan lade sig gøre)
Mikrojobs sat i system - Kontorfællesskaber til nye+gamle + Pop-up til kunsthåndværkere med leje pr km2

Fremtidstendenser



En god shoppetur er en, hvor man ikke bærer tunge poser med hjem. Vi køber oplevelser som aldrig før og alt andet skal kunne bestilles og leveres.

UNIVERSAL
FUTURES



Lunken leverpostej kan man få allesteder. Det spektakulære og sjove tiltrækker. Om det så er verdens mindste isvaffel, eller en bænk hvor der ingenting sker.

UNIVERSAL
FUTURES



De seneste 20 års fokusering på forbrug og alles ret til det fede samtalekøkken, afløses af en mere ansvarlig (og spirituel) holdning til "hvad vi har brug for".

UNIVERSAL
FUTURES



Vi har alt det, vi skal bruge for at løse de problemer, vi har. Derfor gælder det om at vælge de mest spændende, opbyggelige problemer, der skaber bedre fællesskaber i processen.

UNIVERSAL
FUTURES

7. Egtved – Bronzebyen som turistdestination

Udviklingsretning



”

Vi vil udvikle Egtved til en stærk og samlet turistdestination.

Med udgangspunkt i Egtvedpigen skal Egtved være Danmarks bronzealderby nr. 1, og vi skal gøre bronzealderen lige så hot, som vikingetiden har været det i mange år.

Vi vil dyrke og fremelske de unikke oplevelser, som skabes af ildsjæle og lokale historiefortællere i samarbejde med professionelle historiefordlere og forskere. Ved hjælp af kunst, events og attraktioner vil vi brande Egtved som bronzealderbyen.

Egtved skal blive kendt for vores gode værtsskab.

7. Egtved – Bronzebyen som turistdestination

Hvad ser fremtidsforskeren:

Fremtiden (hvorfor)

Alt, der lugter af viking, er super hot i dag. Hvis vi skal noget med bronzealderen og Egtvedpigen, så skal vi gøre det til en helhedsoplevelse! Vi skal udnytte dette potentiale bedre og gøre vores historie mere interessant for folk udefra og på den måde også tiltrække flere mennesker fra hele verden.

Det specielle (drømmen)

Brande bronzebyen og Egtvedpigen og alle de spin-off historier, produkter og oplevelser vi kan lave sjove og spændende. Skabe et symbol for historisk respekt + kvalitet og livsstil i Egtved + moderne værdier.

Hvad siger de om os?

Den gode fortælling:

"Der er simpelthen så autentisk og gennemført. Det er stedet, du skal tage hen, hvis du er nysgerrig på bronzealderen og går op i historie med et moderne twist."

Den dårlige fortælling:

"Jeg vil ikke behandles som andenrangs borger i min egen by. Der er for meget fokus på turister og events i Egtved."

Ideer fra borgerne (hvordan)

- "Bronzealderhuse", der sælger mad + salg af bronzesmykker og ting fra den tid.
- Gør oplevelserne nutidig, så børn og unge også synes, det er et spændende sted at besøge.
- Bind Egtved og Egtvedpigens grav endnu mere sammen.
- Egtved Museum med café og hyggeligt gårdmiljø.
- En årlig tilbagevendende begivenhed med et fælles udklædningsoptog for børn og barnlige sjæle med bronzealder og Egtvedpigen som gennemgående tema.
- Udbyg overnatningsmuligheder og tilbyd gode lokale kvalitetsoplevelser. (plads til autocampere)
- Der skal skabes en tydelig identitet via opstillet kunst i bybilledet såsom i rundkørsler.
- Glamping i Egtveds smukke natur.



Design bygninger og sites ud fra populære historier

Skab smykker, håndværk, bagværk, stemning "Bronzealder design møder nutiden"
"Egtvedpigens dag" for at fejre det særlige og unikke. Lav en Bronzealderby, hvor man kan bo a la Egtvedpiggen - et vandrehjem eller AirBnB

BYVISION EGTVED

Fremtidstendenser



TURIST ↔ **LOKALIST**

Ingen ser sig selv som turister. Det er noget alle de andre er. I stedet ønsker vi at være en del af det lokale - for en stund.

UNIVERSAL
UNIVERSITY



CAMPING ↔ **GLAMPING**

Tag en kategori og opgrader den. Almindelig camping bliver til glamour camping, et billigt værelse skiftes ud med et mobilehome. Et ultrarun gennemføres i zoo med kro-ophold undervejs.

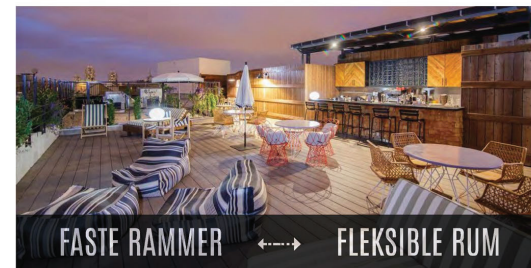
UNIVERSAL
UNIVERSITY



HISTORIE ↔ **VORES-STORIE**

Læring og undervisning kan i fremtiden blive interaktiv og meget sjovere. Computerspil, virtual reality, orienteringsløb osv. hvor man godt må gå lidt på kompromis med fakta for dramaets skyld.

UNIVERSAL
UNIVERSITY



FASTE RAMMER ↔ **FLEKSIBLE RUM**

En familie er ikke længere bare 2 voksne og 2 børn. Hoteller kan også bruges som studieboliger. Plejehjemmet kan slås sammen med børnehaven og rådhuset kan laves om til cafe.

UNIVERSAL
UNIVERSITY



Vi glæder os til at se dig!

Læs mere om processen på www.vejle.dk/ByvisionEgtved



BYVISION EGTVED